

Graafinen ohjeistus

Ennen ohjeiston käyttöä

Tämä ohjeisto linjaa Finnan tunnuksen käyttöä, yleistä värimaailmaa ja typografiaa. Tutustuthan ohjeistoon huolella ennen Finnan visuaalisten elementtien käyttöä. Tämän sivun lisäksi saatavilla on ladattava [pdf-muotoinen graafinen ohjeistus](#).

- [Ennen ohjeiston käyttöä](#)
- [Tunnuksen symboliikka](#)
- [Tunnuksen versiot ja värit](#)
- [Tunnuksen mitoitus ja suoja-alue](#)
- [Tunnuksen lisämääreet](#)
- [Tunnuksen käyttötapoja](#)
- [Värit](#)
 - Violetti
 - Turkoosi
 - Magenta
 - Lisäväri 1
 - Lisäväri 2
 - Lisäväri 3
 - Lisäväri 4
- [Typografia](#)
 - [Finnan tunnuksen typografia](#)

Tunnuksen symboliikka

Finnan tunnuksen suunnittelun lähtökohtina on ollut tiedon kokoaminen sähköisiä kanavia hyödyntäen. Finna-tunnus kiteyttää palvelulupauksen ”Tietoa tarvitseville, elämyksiä etsiville”.

Finna-tunnus kuvaa arvokkaan tiedon kokoamista eri lähteistä helposti tavoitettavaksi palveluksi.

Tunnuksen kuusikulmio kokoaa tiedon sisäänsä – kuusikulmion sisään jäävät viivat ympyräpäätteillä muodostavat f-kirjaimen. Tunnuksen f-kirjain viivoineen viittaa tiedon sähköiseen valtatiehen tai tiedon laajakaistaan ja muistuttaa myös metrokartan pisteitä tai pelin reittipisteitä, elämyksellistä löytöretkeilyä ja tiedon tiellä etenemistä. F-kirjaimen diagonaalisuus kertoo palvelun dynaamisuudesta ja sen liittyminen alaosaan kuusikulmioon edustaa palvelun tavoitteita olla digitaalinen portti säilyttämisen arvoisen tiedon äärelle.

Palvelun käyttökokemukseen halutaan liittyvän mielikuva erottuvasta, ainutlaatuisesta ja yllätyksellisestä palvelusta, ja näihin määrittymiin pohjautuvat palvelun viestinnässä käytettävät kolme pääväriä.

Tunnuksen suunnittelija:

Design Concept Helsinki Oy,

Leena Mikkola.



Tunnuksen versiot ja värit

Tunnus muodostuu logosta sekä kuusikulmion muotoisesta liikemerkistä.

Tunnuksesta on sekä pysty- että vaakaversio.

Finnan kolmen päävärin lisäksi tunnuksen väreinä käytetään mustaa ja valkoista. [Siirry tarkastelemaan ohjeiston kohtaa Värit](#).

Tunnuksesta voidaan käyttää myös versiota jossa on mukana Finnan slogan: ”Tietoa tarvitseville ja elämyksiä etsiville”. Samat asettelu- ja väriversiot on tehty myös sloganin sisältävästä tunnusversiosta.

Ladattavat valmiit tiedostot löydät seuraavilta sivuilta:

- [Finnan tunnukset](#)
- [Finna.fi-tunnus](#)



Tunnuksen mitoititus ja suoja-alue

Logon lähtökohtana on Miso Bold -fontti. Logotyyppiä on muokattu. Tunnuksen sloganin fontti on Miso Regular.

Tunnuksissa on suoja-alue. Tämä määrittää tunnuksen ympärille rauhoitetun tilan, joka on pidettävä vapaana häiritsevästä elementeistä. Suoja-alue on aina tunnuksen N-kirjaimen korkuinen. Korkeussuunnassa suoja-alue mitataan liikemerkin yläreunasta sekä logon alareunasta. Leveysuunnassa suoja-alue mitataan tekstialueen reunasta.

Käytähän aina logosta tai sloganista alkuperäistiedostoa etkä lado niitä itse.

Tunnuksen eri versioille on määritelty omat minimikoot. Tunnuksen pystyversiossa tunnuksen liikemerkin minimileveys on 10 mm. Vaakaversiossa tunnuksen liikemerkin tulee olla vähintään 5,5 mm. Ethän käytä tunnusta minimikokoa pienemmässä koossa.



Tunnuksen lisämääreet

Finnan asiakasorganisaatioilla voi olla Finna-tunnuksen yhteydessä oma lisämääreensä. Lisämääreellä viitataan tässä yhteydessä pääasiallisesti organisaation nimestä muodostettavaan tunnuksen osaan.

Oman organisaation nimen yhdistäminen Finnan tunnukseen on ohjeistettu erikseen myös sivulla [Finna-tunnuksen räätälöinti](#).



Tunnuksen käyttötapoja

Tunnus sijoitetaan ensisijaisesti yksiväriselle taustalle. Riittävästä kontrastista tunnuksen ja taustan välillä pitää huolehtia, ja tarvittaessa testata yhdistelmän saavutettavuus. Tämä on erityisen tärkeää huomioida silloin, kun yhdistetään värikäs tunnus toisen värikkään pinnan kanssa.



Tumman värin päällä käytetään ensisijaisesti valkoista tunnusversiota.

Jos tunnus sijoitetaan valokuvan päälle, tulee huolehtia riittävästä erottuvuudesta sekä tunnuksen suoja-alueen säilymisestä.

Tunnuksen taustavärinä käytetään jotakin Finnan pääväreistä, jos se on mahdollista. Finnan värien päällä tunnuksesta käytetään valkoista versiota.



Tunnuksen on erotuttava hyvin myös kuvan päällä.



Jos taustavärinä ei ole Finnan pääväri, pitää tunnuksesta valita taustaväristä erottuva versio. Valkoisessa ja mustassa tunnusversiossa kontrasti on taustaväriin nähden yleensä riittävä, mutta tämä on tapauskohtaista.

Värit

Finnan päävärit ovat violetti, turkoosi ja magenta. Violettia käytetään [Finna.fi](https://www.finna.fi):n pääasiallisena tunnusvärinä.

Digitaalisessa ympäristössä punainen mielletään usein huomio- tai vaaraväriksi. Tämän vuoksi magentaa kannattaakin käyttää harkiten.

Päävärien rinnalle on valittu lisäväriä, joita käytetään pääsääntöisesti verkkoympäristössä ja Finna-käyttöliittymän tarpeisiin.

PMS-väriä käytetään pääsääntöisesti yksi- tai kaksivärisissä painotöissä tai kun painotyöhön halutaan voimakas väri tunnuksen tai väripintaan.

CMYK-värikoodia käytetään nelivärisissä painotöissä.

RGB on ruudulta katsottavissa sovelluksissa käytettävä värikoodi. Saavutettavuussyistä värin sävyä saatetaan joskus käyttää hiukan määriteltä tummempana.

HEX-koodia käytetään värin määrittämiseen esimerkiksi HTML- ja CSS-koodissa.



Violetti

PMS: P 93-7 C

CMYK: C60 M90

RGB: R114 G57 B129

HEX: #723981

Turkoosi

PMS: 7467

CMYK: C99 Y30

RGB: R0 G124 B144

HEX: #007C90

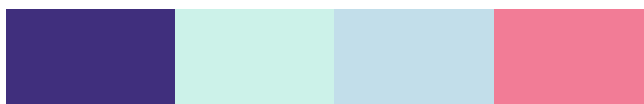
Magenta

PMS: Rhodamine Red

CMYK: M100

RGB: R210 G46 B124

HEX: #D22E7C



Lisäväri 1

PMS: 2098

CMYK: C92 M98 Y15 K6

RGB: R61 G48 B121

HEX: #402f7d

Lisäväri 2

PMS: 566

CMYK: C26 Y16

RGB: R208 G239 B230

HEX: #ccf2e9

Lisäväri 3

PMS: 260

CMYK: C23 Y1

RGB: R194 G222 B234

HEX: #c2deea

Lisäväri 4

PMS: 2346

CMYK: C65 Y20

RGB: R227 G131 B149

HEX: #f27c96

Typografia

Finnan virallinen fontti on Miso, jonka on suunnitellut Märten Nettelbladt. Miso Regular -fontin voit ladata ilmaiseksi koneellesi sivulta <https://www.fontspring.com/fonts/marten-nettelbladt/miso>.

Logossa ja otsikkotasolla Finnan fontti on Miso bold. Alaotsikoissa ja sloganissa käytetään Miso regular-leikkausta.

Finnan leipätekstifontti vaihtelee käyttötarkoituksen mukaan, mutta on aina päätteetön. Printtimateriaalissa käytetään ensisijaisesti Helvetica Neue-fonttia. Office-ympäristössä korvaavat fontit ovat Segoe UI ja Arial. Finnan käyttöliittymässä käytetään ensisijaisesti Segoe UI- tai Roboto-fonttia.

Finnan tunnuksen typografia

Finnan logotyyppi on ladottu Miso Bold-leikkauksella ja välistysarvo on 120. Logon lisämääreen ladonta on tehty Miso Regular-leikkauksella, välistys on sama kuin logotyypin ladonnassa. Yksittäisten kirjainvälien välistys täytyy tarvittaessa korjata näyttämään yhtä suurilta.

Logotyyppiä on muokattu. Sitä ei saa koskaan latoa, vaan käytetään aina virallisia tunnusoriginaaleja.

Miso Regular ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abc defghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890	Segoe UI Regular ABCDEFGHI NOPQRSTU abc defghij nopqrstuv 12345678
Helvetica Neue Regular ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abc defghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890	Arial Regular ABCDEFGHI NOPQRSTU abc defghij nopqrstuv 12345678