wunder™

Finna Trend Report 2016

Finna-konsortiokokous 9.2.2016

Finna Trend Report 2016

Finna Trend Report 2016 perustuu kahteen datasettiin: vuoden 2016 käyttäjäkyselyn tuloksiin sekä Finna-näkymien käyttödataan.

1. Käyttäjäkysely

- Kysely toteutettiin verkkolomakkeella joulukuussa 2016
- Kysely jokaisen Finna-näkymän etusivulla

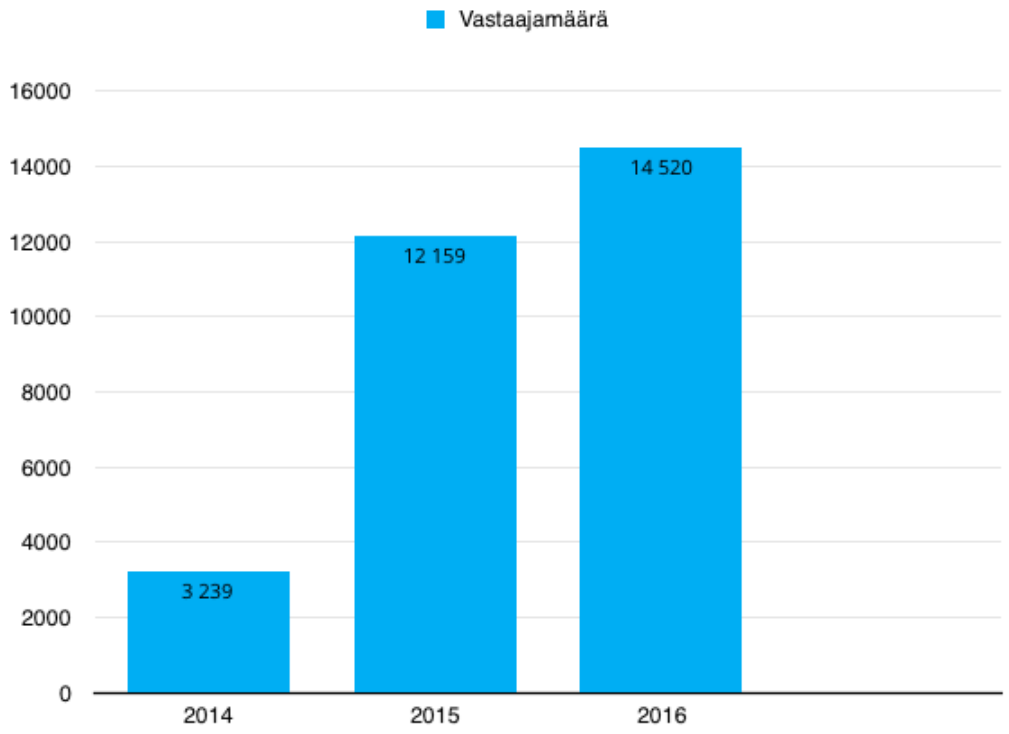
2. Finna-näkymien käyttödata (Piwik, avoimen lähdekoodin tilastointialusta)

- Tarkastelujakso 365 päivää ellei toisin mainittu
- 58 Finna-näkymää, joista 25 uusia
- Seitsemän ryhmää (kirjastot: yleiset sekä korkeakoulut eli ammattikorkeakoulut, yliopistot, yhteisnäkymät, arkistot, museot ja finna.fi)
- Näkymien status sekä beta että tuotanto

Finna Trend Report kuvaa käyttöön perustuvan datan pohjalta todennettuja käyttötrendejä, ja käyttäjäkyselyssä esiin nousseita käytön tapoja.

FINNA TREND REPORT

Käyttäjäkysely

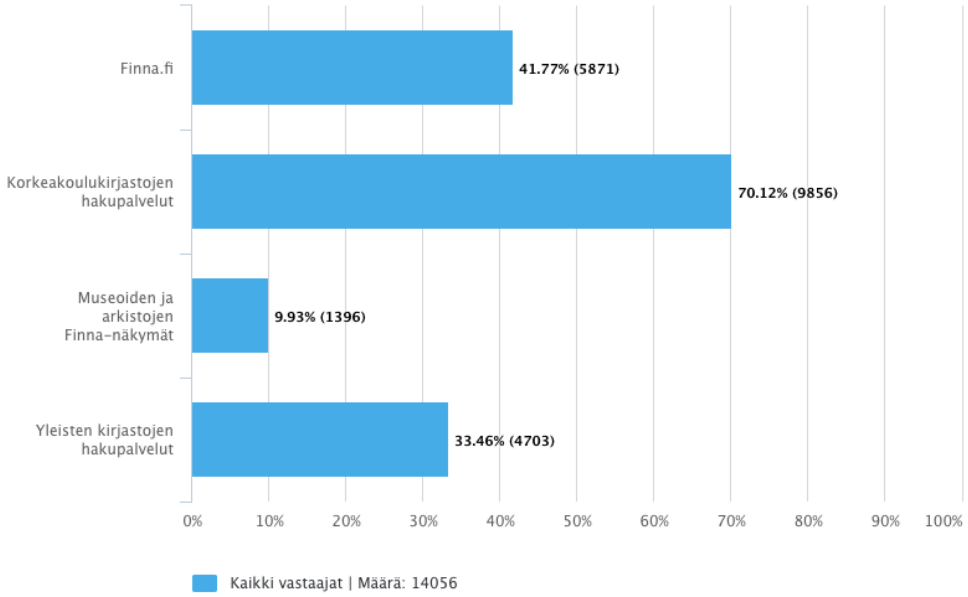


- Vastaus online-lomakkeella kaikkien Finna-näkymien etusivulta
- Vastausaikaa kolme viikkoa 7-27.12.2016
- Vastauksia saatiin kaikista näkymistä, yhteensä 14 520 (kyselyn oli nähnyt 22 562)
- Käyttäjäkysely toteutettu kolmena vuonna, ja kysymyspatteristo on pysynyt pääosiltaan samana eli tulokset ovat pääosin vertailukelpoisia.
- Suhteutettuna laskennalliseen kuukausittaiseen yhteiskäyntimäärään Finna-näkymissä (432 798 käyntiä kolmessa vkossa), käynneistä 3,4 % päätyi vastaamaan kyselyyn.

FINNA TREND REPORT

Käyttäjäkysely

Mitä Finna-näkymiä olet käyttänyt?



- Suurin vastaajaryhmä opiskelijat (69 %), myös näkymistä 45 kpl (yhteensä 58) oppilaitosten näkymiä

- Valmiista rooleista seuraavina:
  Muu työssäkäyvä (24,07 %)
  Tutkija (8,41%)
  Korkeakouluopettaja (5, 72%)
  Työtön (4,48%)
  KAM-sektorin työntekijä (3,90%)
  Harrastaja (3,98%)
  Eläkeläinen (3,83%)
  Yrittäjä (3,21%)
  Opettaja (3,03%)

Käyttäjäkysely

Hakupalvelua tultiin käyttämään pääsääntöisesti:

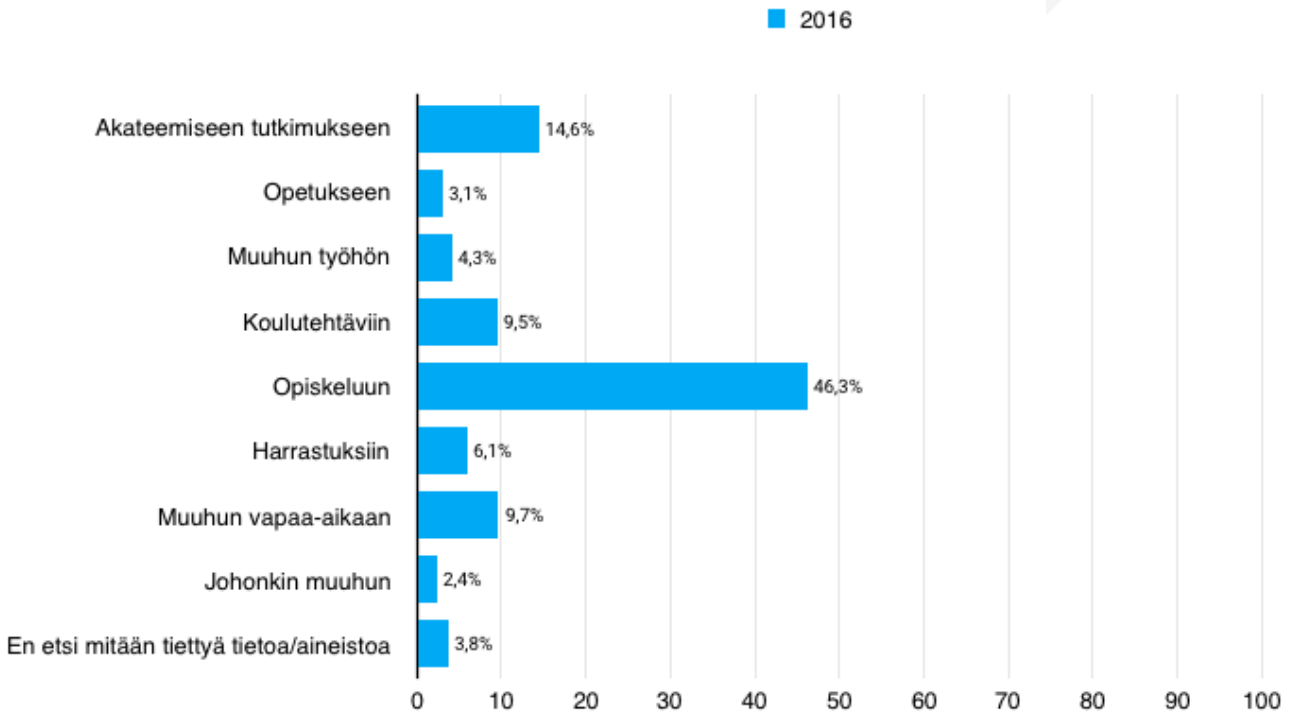
- Etsittäessä tietty aineistoa (68,3 %/ 9834 vastausta)
- Varattaessa tai uusittaessa kirjastoaineistoa (46,61 %/ 6712)
- Etsittäessä kiinnostavaan aiheeseen liittyvää tietoa (24,3 %/ 3497)
- Selailtaessa tai tutustuttaessa muuten vain (10,4%/ 1498)

- Sama kärkinelikko esiintyi finna.fin, oppilaitosten, yleisten kirjastojen, yhteisnäkymien, museoiden ja arkistojen vastauksissa.
- Pääsääntöisesti suosituin syy tulla hakupalveluun oli tietyn aineiston etsiminen
- Seuraavien kolmen vaihtoehdon järjestys vaihteli hieman ryhmittäin

Käyttäjäkysely

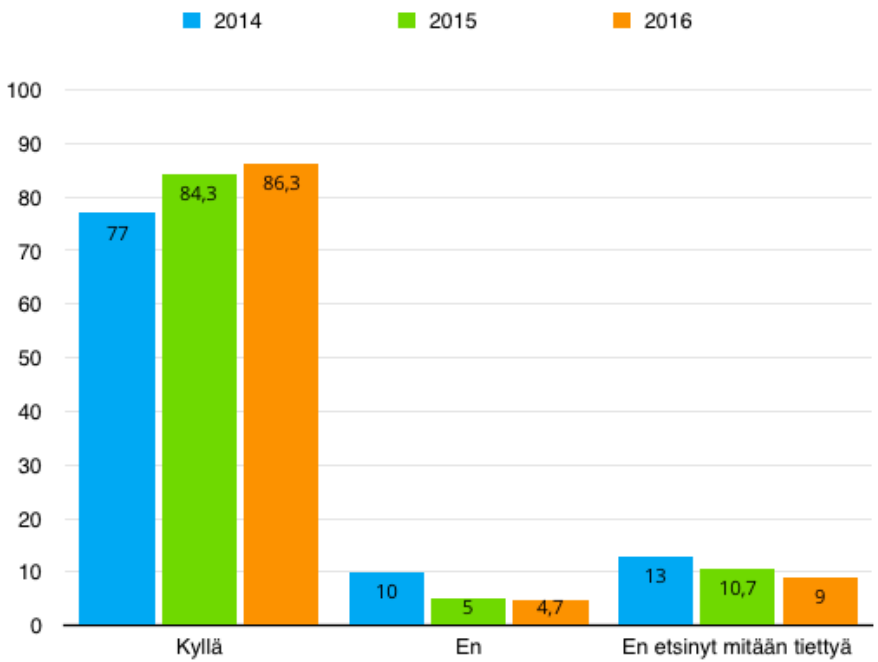
Edelliseen kyselyyn verrattuna kysymysten muotoilu hieman muuttunut. Tästä syystä vertailutietoa edelliseen vuoteen ei ole

Mihin tarkoitukseen aineistoa etsittiin



Käyttäjäkysely

Aineistojen löydettävyys ja vastausten kehitys kolmena kyselyvuonna



Vapaissa vastauksissa (625 kpl) toistui mm. seuraavia syitä haun epäonnistumiselle:

- Haettava aineisto liian marginaalista/ erikoista
- Haettava aineisto ei e-muodossa (kirjat ja lehdet)
- Haettava aineisto ei kirjaston kokoelmissa saatavilla
- Puutteelliset hakutiedot, tuloksena liikaa tuloksia, joita ei osata/kyetä rajaamaan
- Haku-toiminto koetaan hankalaksi (tottumattomuus haun käytössä, epäselvää haun rajaaminen, muu hakutekninen osaamattomuus)

Käyttäjäkysely

Millaiset aineistot kiinnostavat eniten

Millaiset aineistot kiinnostavat sinua eniten?

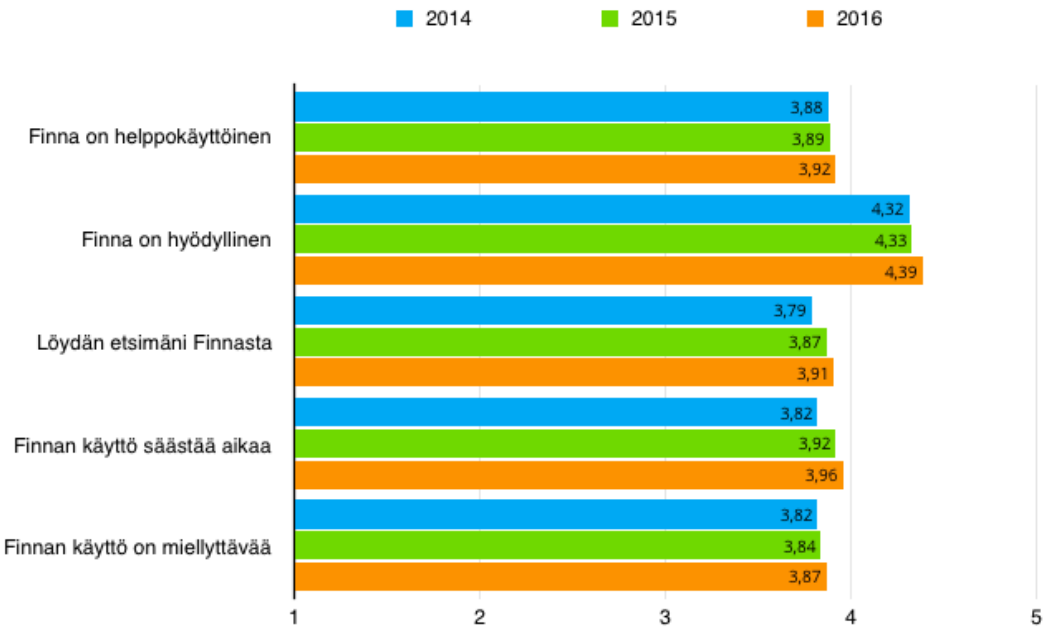
AINEISTO-TYYPPI	Verkossa saatavilla	Lainattavat	Painokelpoiset	Paikan päällä tutkittavat	Muut
Kuvat	97.7%	–	1.9%	–	1.7%
Kirjat	80.26%	86.9%	–	–	1.6%
Lehdet ja artikkelit	92.3%	49.2%	–	–	1.4%
Videot ja äänitteet	85.7%	41.9%	–	–	0.9%
Nuotit	77.3%	52.4%	–	–	2.4%
Opinnäytteet	95.8%	37.7%	–	–	0.7%
Kartat	92.4%	31.5%	–	–	1.2%
Taideteokset	96.5%	–	–	–	5.9%
Esineet	76.6%	–	–	54.0%	2.4%
Arkisto-aineistot	91.9%	44.6%	–	47.7%	0.7%

Kyselyn kohdassa saattoi valita useamman vaihtoehdon tai jättää vaihtoehtoja valitsematta.

- Eniten kiinnostivat verkossa saatavilla olevat sekä lainattavat aineistot.
- Aineistotyypeistä erityisesti kuvat, taideteokset, opinnäytetyöt sekä lehdet ja artikkelit kiinnostivat verkossa saatavina.
- Lainattavissa aineistoissa erityisesti kirjat, nuotit ja arkistoaineistot.

Käyttäjäkysely

Käyttöä arvioitiin viidellä väittämällä asteikolla 1-5 (1= täysin eri mieltä, 5 = täysin samaa mieltä)



Käytön arvioinnin tulokset ovat lähes identtiset vuoden 2015 tuloksiin verrattuna.

Väittämistä “Finna on hyödyllinen” on saanut kaikkina vuosina korkeimman arvion.

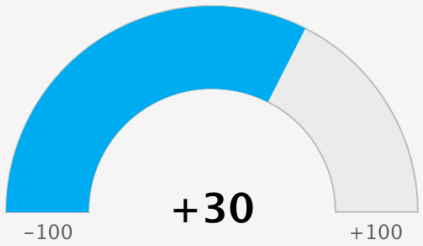
Väittämä “Löydän etsimäni Finnasta” nousi vuosien 2015 ja 2016 kyselyssä ohi väittämän “Finnan käyttö on miellyttävää”.

Käyttäjäkysely

Finnan käyttäjiltään saama kokonaisarvosana nousi vuoden 2016 kyselyssä kahdeksikkoon (8,02) asteikolla 1-10.

Myös aikaisempina vuosina kokonaisarvosana on ollut lähellä kahdeksaa.

Net Promoter Score -kyselyn tulos oli +30. Tämä on hyvä tulos. Kysymyksen “Kuinka todennäköisesti suosittelisit Finnaa muille” vastaukset annettiin asteikolla 0-10, ja tulosvaihtelu voi liikkua asteikolla -100 - +100. Nollaviivan ylitystä pidetään jo hyvänä tuloksena, ja tulosta +50 erinomaisena.



Arvostelijat (0–6)	1925	(13.30%)
Passiiviset (7–8)	6294	(43.47%)
Suosittelijat (9–10)	6259	(43.23%)
Vastaukset	14478	

Kaikki vastaajat

Vastaajien kokonaistyytyväisyys Finnaan on pysynyt samana ellei hieman parantunut aikaisempiin vuosiin verrattuna.

Tämä siitä huolimatta, että palvelukokonaisuus on laajentunut merkittävästi (näkymien määrä) ja käyttäjämäärät kasvaneet sen myötä.

Käyttäjäkysely

Kyselyssä annettuja, vapaista vastauksista poimittuja parannusideoita

“Tehdä siinä tiedon hakeminen vielä selkeämmäksi.”

“Enemmän verkkomateriaalia.”

“Single-sign-on oppilaitoksen tunnuksilla. Nyt on kirjauduttava uudelleen päästäkseen Finnaan, vaikka olisi jo kirjautuneena oppilaitoksen ympäristöön omalta päätelaitteelta.”

“Selkeämmät linkit suoraan haettaviin e-artikkeleihin, eikä monia kiertoreittejä ja välilehtiä sinne pääsemiseen.”

“Teoksen tiedot pitäisi löytyä yhdestä kohdasta eikä ripoteltuna eri paikkoihin; esim. e-kirja tulisi sisällyttää varsinaisen teoksen alaisuuteen.”

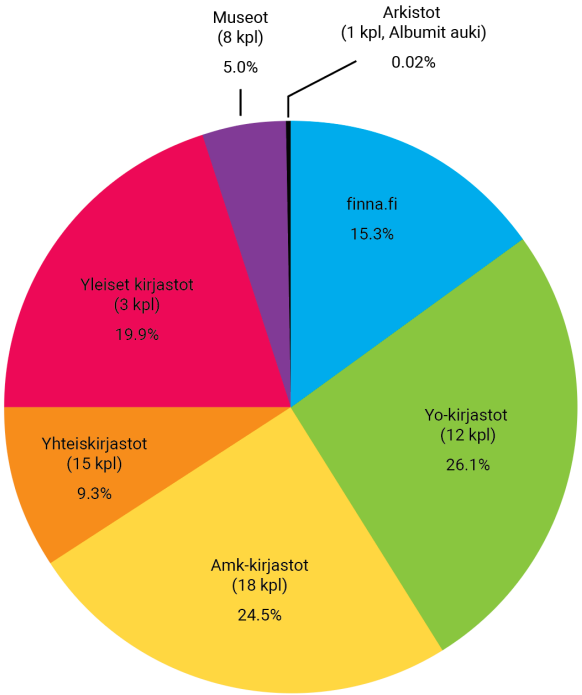
“Omien suosikkilistojen käsittely voisi olla sujuvampaa, kenties joku raahaa-pudota käyttöliittymä voisi sitä helpottaa.”

“Bättre grafisk användarupplevelse, snyggare ikoner osv.”

“A mobile application of Finna would be very nice which can send notification for the new books that are available to read or borrow from library.”

FINNA TREND REPORT

Piwik-käyntien tuplaantuminen



Käyntien jakaantuminen ryhmittäin:

- Finna.fin osuus yksittäisenä näkymänä suhteessa vilkkain palvelu (15,3 %) kaikista käynneistä
- Yleiset kirjastot käytöllä mitattuna suuri ryhmä (3 kpl, 20 % käynneistä)
- Korkeakoulukirjastoista yliopistokirjastojen osuus 26 % (12 kpl), ammattikorkeakoulujen osuus 25 % (18 kpl) ja yhteisnäkymien osuus 9 % (15 kpl)
- Museoiden Finna-näkymien osuus kaikista käynneistä 5 % (8 kpl)
- Arkistoja edustaa toistaiseksi yksi näkymä, Albumit auki, jo

Piwik-ryhmien keskiarvot

Arvo	A	B	C	D	E	F	G
Käyntejä	1 145 686	496 561	46 487	163 055	102 197	1 144	46 475
Kesto	2 min 45 s	7 min 42 s	7 min 10 s	6 min 50 s	7 min 28 s	3 min 3 s	4 min 44 s
Lyhyiden osuus	50%	22%	22%	22%	21%	38%	42%
Palaavat käyttäjät	26%	51%	64%	56%	63%	16%	26%

A Finna.fi **B** Yleiset kirjastot **C** Yhteisnäkymät **D** Yliopistokirjastot **E** Ammattikorkeakoulukirjastot **F** Arkistot **G** Museot

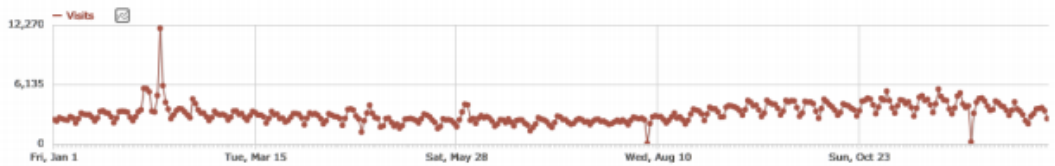
Piwik-ryhmien keskiarvot

Arvo	A	B	C	D	E	F	G
Etusivulle	17%	83%	53%	39%	56%	67%	55%
Tietuesivulle	67%	2%	4%	17%	8%	15%	27%
Suoraan	21%	55%	66%	38%	44%	35%	39%
Linkki toiselta sivustolta	14%	36%	30%	50%	47%	61%	34%
Hakukone	64%	10%	5%	12%	9%	4%	28%
Some-osuus käynneistä	3,5%	3%	0,1%	0,1%	0,1%	40%	10,7%

A Finna.fi **B** Yleiset kirjastot **C** Yhteisnäkymät **D** Yliopistokirjastot **E** Ammattikorkeakoulukirjastot **F** Arkistot **G** Museot

FINNA TREND REPORT

Piwik-Finna.fi

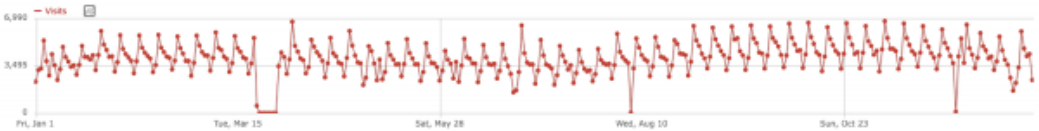


Havainnot:

- Finna.fin käyntien määrä kasvoi 41% vuoteen 2015 verrattuna
- Käyntien keskim. kesto suhteessa oppilaitosten näkymiin lyhyt, lyhyiden käyntien osuus käynneistä suuri, palaavien osuus alhainen
- Käynnin aikana tehtävien sivulatausten määrä noussut hieman edellisvuodesta
- Eniten saavutaan tietuesivulle (67%), liikenteen lähteistä hakukone (64%) suurin osuus
- SoMen osuus käyntilähteistä (3,5%) noussut edellisvuodesta, ja on verrattain korkea muihin näkymiin verrattuna

FINNA TREND REPORT

piwik-vaski.finna.fi



Havainnot:

- Vaski.finna.fin käyntien määrä kasvoi moninkertaiseksi edellisvuoteen verrattuna
- Käyntien keskim. kesto lyhentyi edellisvuodesta noin minuutilla, lyhyiden käyntien osuus käynneistä laski, palaavien osuus nousi 15 prosenttiyksiköllä edellisvuoteen
- Käynnin aikana tehtävien sivulatausten määrä laski edellisvuodesta
- Eniten saavutaan etusivulle (78%), liikenteen lähteistä suoraan tulleiden osuus suuri (61%). SoMen osuus käyntilähteistä (0,1%) laskenut toista vuotta peräkkäin
- Näkymän käyttö älypuhelimella (26%) suhteessa yleistä muihin näkymiin verrattuna

FINNA TREND REPORT

piwik-jyu.finna.fi

Havainnot:

- jyu.finna.fi käyntien määrä kasvoi 52% vuoteen 2015 verrattuna
- Käyntien keskim. lyhentyi edelliseen vuoteen verrattuna lähes 2 minuuttia, palaavien osuus nousi 72%:een ylittäen ryhmän keskiarvon
- Käynnin aikana tehtävien sivulatausten määrä laski hieman edellisvuodesta
- Etusivulle saapuvan liikenteen osuus 39%, lähteistä suoraan (43%) ja linkillä toiselta sivustolta (35%) tultiin lähes edellisen vuoden tapaan
- SoMen osuus käyntilähteistä (0,1%) säilyi edellisvuoden tasolla

FINNA TREND REPORT

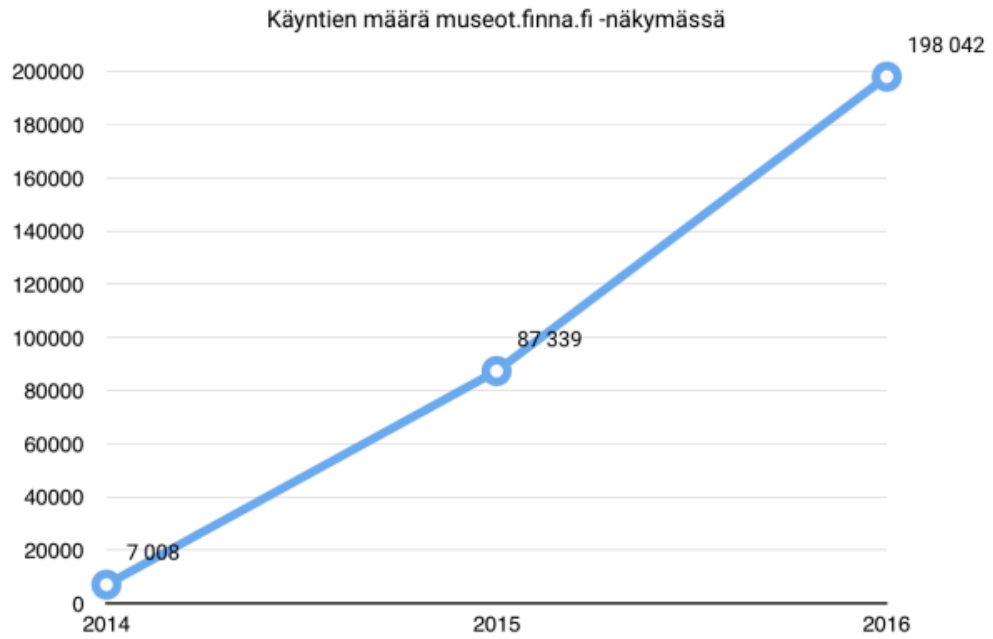
piwik-janet.finna.fi

Havainnot:

- janet.finna.fin käyntien määrä kasvoi 44% edellisvuoteen verrattuna
- Käyntien keskim. kesto lyhentyi edellisvuodesta noin minuutilla, lyhyiden käyntien osuus käynneistä laski, palaavien osuus nousi 6 prosenttiyksiköllä edellisvuoteen (70%)
- Etusivulle saavuttiin 36% käynneistä, liikenteen lähteistä suoraan tulleiden osuus suuri (50%). SoMen osuus käyntilähteistä laski 0%:aan.
- Näkymän käyttö tietokoneella (80%) ja älypuhelimella (15%) seuraavat ryhmän keskiarvoa

FINNA TREND REPORT

piwik-museot.finna.fi



Havainnot:

- museot.finna.fin käyntien määrä kasvoi 127% vuoteen 2015 verrattuna
- Käyntien keskim. kesto säilyi edellisvuoden tasolla, suhteessa muihin näkymiin alhaisena, lyhyiden käyntien osuus käynneistä suuri (55%), palaavien osuus alhainen (18%), mutta hieman korkeampi edellisvuoteen verrattuna
- Käynnin aikana tehtävien sivulatausten määrä ja tehdyt haut käyntiä kohden ryhmän keskiarvoa selkeästi alhaisemmat. Näkymäkohtainen muutos edellisvuoteen nousujohteinen.
- Eniten saavutaan tietuesivulle (81%), liikenteen lähteistä hakukone (78%) suurin osuus
- SoMen osuus käyntilähteistä (4,8%) noussut edellisvuodesta, ja on verrattain korkea muihin näkymiin verrattuna jääden kuitenkin ryhmän keskiarvosta (10,7%)

Kiitos ajastanne!

Finna Trend Report:

Anne Luotonen, anne.luotonen@wunder.io
Tanja Täppinen, tanja.tappinen@wunder.io
Helmi-Kanerva Tuori, helmi-kanerva.tuori@wunder.io

wunder™