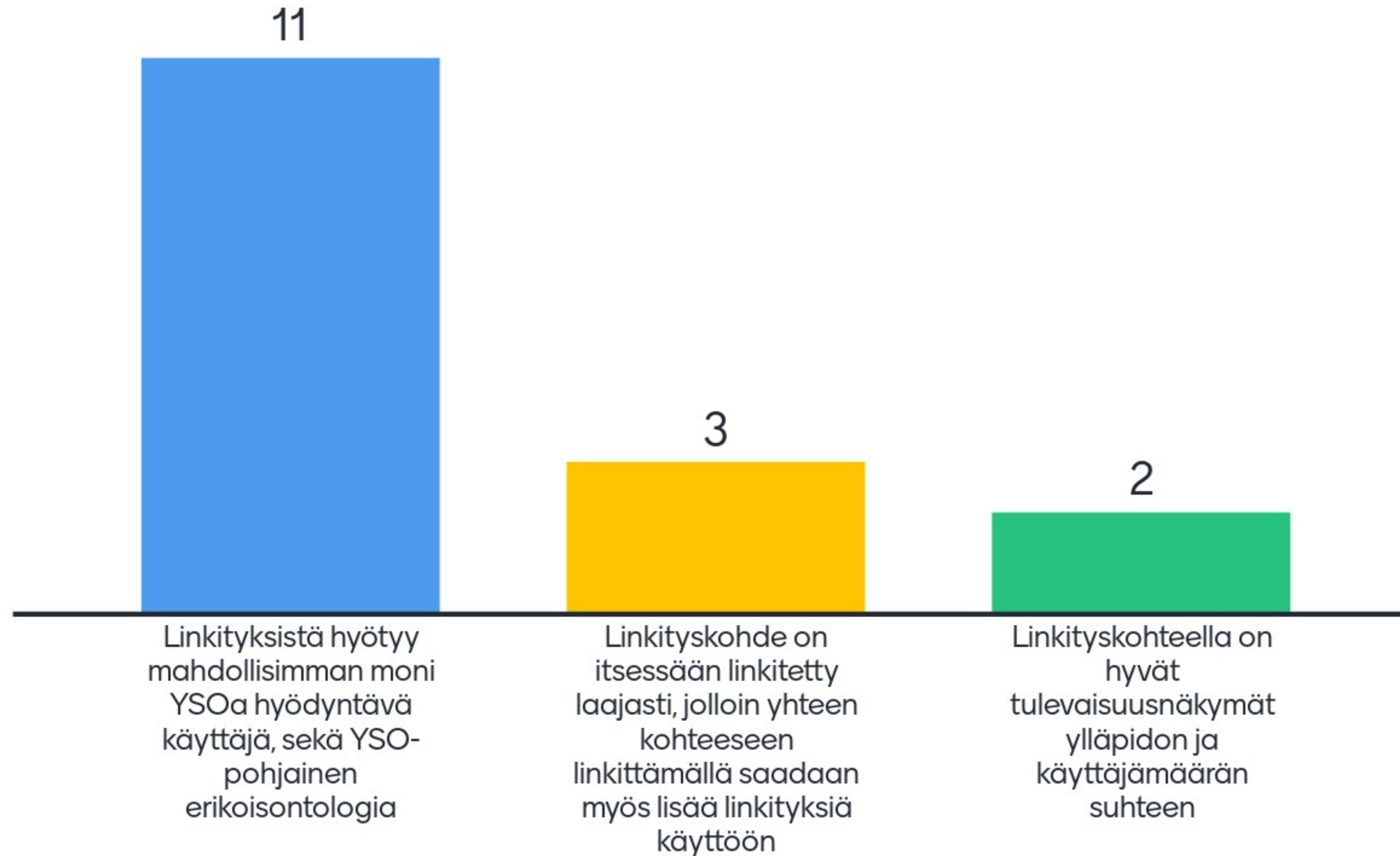


# YSON linkitysstrategia

Finto-palvelun ohjausryhmän kokous 28.9.2021

# Kriteerit YSO:n linkityskohteiden valintaan



# Mitä muita kriteerejä meillä tulisi olla YSON linkityksistä päätettäessä?

Linkityksen kohteen ylläpito kestäväällä pohjalla

Kansainvälinen linkittyvyys

Minkälaista resurssia linkittäminen edellyttää

Komppaan tätä: Linkityksen kohteen ylläpito kestäväällä pohjalla

jatkuvuus

mitä lisäarvoa linkityksistä aidosti tulee?

Mikä taho (organisaatio) on kohteen omistaja/kohteen takana = onko uskottava taho?

selkeä näkemys siitä, mitä linkityksellä halutaan kertoa eli mihin linkitystä voidaan hyödyntää, mihin linkityksellä sitoudutaan

Semanttisten sisältöjen suositukset antaa hyviä kriteereitä, "2nd set of Recommendations for FAIR Semantics"  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4314321>

# Mitä muita kriteerejä meillä tulisi olla YSON linkityksistä päätettäessä?

Linkityskohteen tulevaisuus

Keille tarkoitettu, keitä hyödyttää?

Mistä linkittämiseen menevä työ on pois eli vaikutukset

Laaja kielivalikoima eli ei linkitetä vain englanninkielisiin palveluihin, vaan esim. japanin-, kiinan-, hindinkielisiin ja myös pienempiin. Ehkä ihan alussa EU:n kieliin.

Onnistuuko linkitys määritteleviin sanastoihin?

Sanastot ja ontologiat ovat datasettejä, joilla pitää olla ylläpitäjä ja omistaja (ja lisenssi). Myös tekniset rajapinnat jne voivat vaikuttaa

Ylläpidon jatkuvuus ja luotettavuus

Kielellinen ja maantieteellinen diversiteetti on tärkeää! Ei pelkkiä eurooppalaisia ja englanninkielisiä palveluita

Kuinka monta erilaista linkitystyyppiä tarvitaan? (täsmä, melkein yms.)