

# Finnan viestintäsuunnitelma

Tiedottaja Heidi Mustajoki, 14.3.2019 Finnan konsortiokokous

# Mitä teemme

---



FINNA

- Markkinoinnin ydin Finna.fi
- Tarjoamme viestintätukea
  - mukaantulon yhteydessä
  - uusien aineistojen markkinoinnissa
  - ajankohtaisten teemojen käsittelyyn (viestintätyöpajat).
- > Yhteistyö mahdollistaa suuremman näkyvyyden ja tietoisuuden
- Verkostomainen markkinointi tuo näkyvyyttä koko Finna-perheelle



# Tavoitteet 2019-2020

---



FINNA

- Finnan tunnettavuuden ja käytön kasvattaminen, brändin vahvistaminen.
  - > **Finna on tärkeä merkittävälle määrälle ihmisiä ja sillä on suuri yhteiskunnallinen merkitys.**
- Mitattava tavoite:
  - > **Finna.fi:n käyntikerrat kasvavat 3 miljoonaan vuoden 2020 loppuun mennessä (vuonna 2018 2,3 miljoonaa käyntiä).**



# Avainkohderyhmät 2019-2020



FINNA



Kumppanit

Koulutuksen ja  
tutkimuksen  
kohderyhmät

Kansalaiset  
ja  
harrastajat

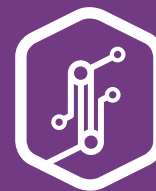
Avoimen  
rajapinnan  
hyödyntäjät

Päätäjät  
ja  
vaikuttajat



# Viestinnän kivijalat

---



FINNA



# Tapahtumat

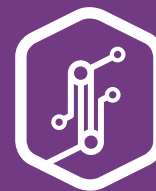


FINNA





# Aktiivinen uutisointi ja mediaviestintä



FINNA

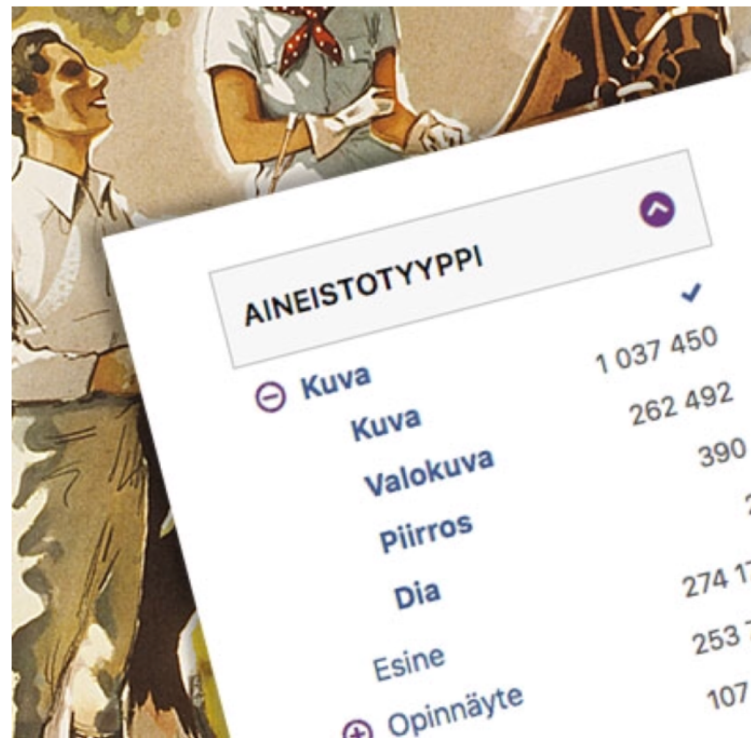
## Suomalaiset kulttuuriaineistot verkossa kiinnostavat – Finna.fi:n kävijämäärät uuteen ennätykseen vuonna 2018

8.3.2019 15:38:26 | [Helsingin yliopisto](#)

Suomalaiset selaavat kulttuuriaineistoja verkossa enemmän kuin koskaan aiemmin. Vuonna 2018 valtakunnallisessa Finna.fi-palvelussa vierailtiin 2,3 miljoona kertaa, mikä on 19 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Ylivoimaisesti suosituin aineisto olivat kuva-aarteet.

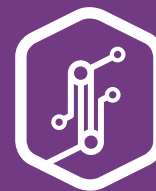


## Finna.fi:n hakuominaisuudet paranivat – löydät nyt helpommin kuvat ja erilaiset tekstiaineistot





# Suunnitelmallinen someviestintä (Facebook, Instagram, Twitter)



FINNA



Finna @Finnafi · 29. tammik.

Lisää lähikirjastoja Finnaan - nyt mukana myös Lumme-kirjastot: [mikkeli.fi/uutiset/uusi-v...](https://mikkeli.fi/uutiset/uusi-v...) #finnafi #kirjastot #Mikkeli #Varkaus #Savonlinna Kuva: Mikkelin kaupunki



🗨️ ↻️ ❤️ 11 📊



Finna

28. tammikuuta · 🌐

Tiesitkö, että Mummo Anka huristelee modernisti sähköautolla? 🙌🚗  
Kyseinen kaara on nimittäin Detroit Electric-merkinen automobiili 1910-luvulta. Tuolloin sähköautot möivät paremmin kuin polttomoottorilliset serkkunsa. Hiljaisina ja siisteinä niitä markkinoitiin erityisesti naisille - mikä toisaalta antoi niille miesten näkökulmasta hieman epäilyttävän "naismaisen" leiman. Lopulta hinta voitti: bensiniautoja oli halvempi valmistaa liukuhihnalta.

Nykyään on oivallettu, että hinnassa pitäisi huomioida myös tuotteen aiheuttamat tuhot ilmastolle ja ympäristölle. Olisiko aika ottaa mallia Mummo Ankasta ja tuoda sähköautot Suomen teille?



## Julkaisusi tenokkuus

0 Tavoitetut henkilöt

570 Reaktiot, kommentit ja jaot

641 👍 Tykkää	420 Julkaisussa	221 Jaoissa
25 👤 Ihastu	10 Julkaisussa	15 Jaoissa
17 😂 Haha	14 Julkaisussa	3 Jaoissa
34 🤯 Vau	24 Julkaisussa	10 Jaoissa
1 😬 Surullinen	1 Julkaisussa	0 Jaoissa
37 Kommentit	37 Julkaisussa	0 Jaoissa
64 Jaot	64 Julkaisussa	0 Jaoissa



KANSALLISKIRJASTO

# Mittaaminen ja arviointi



FINNA



# Vuoden 2019 suunnitelma/Q1

---



FINNA

- Finna opettajille: Educa-messut 25.-26.1.2019
- Finna.fi:n markkinoinnin strateginen suunnitelma 2019-2020
- Medialle: Tiedote Finna.fi:n käytön kasvusta 12.3.2019
- Finna opettajille: Interaktiivinen Tekniikka Opetuksessa – konferenssi 20.-22.3.2019
- Finna vaikuttajille: Siksi sivistys -vaalitulaisuus 21.3.2019



# Vuoden 2019 suunnitelma/Q2

---



FINNA

- Finna.fi:n uutisosion kehittäminen
- Markkinointisuunnitelma opettajille
  - Finna kouluille -sivuston suunnittelu
- Viestintäsuunnitelma rajapinnan hyödyntäjille
- Finna ammattilaisille: Kirjastopäivät 5.-7.6.2019

# Vuoden 2019 suunnitelma/Q3

---



FINNA

- AHAA-arkistoaineistojen lanseeraus
- Finna ammattilaisille: Kirjastoverkkopäivät ja Finnan viestintätyöpaja
- Oppimateriaalit Finnaan -viestinnän suunnittelu
- Finna kouluille -sivuston markkinointi
- KAVI:n pitkät elokuvat suoratoistona Finnaan -viestintä
- Rahoituksen hakeminen erilliselle markkinointiprojektille

# Vuoden 2019 suunnitelma/Q4

---



FINNA

- Valmistautuminen Finnan uuteen strategiakauteen 2021-2024
- Hakukoneoptimoinnin ja mainonnan suunnittelu
- Finna.fi:n tunnettuustutkimuksen valmistelu
- Finna kansalaisille: Itsenäisyyspäivän somekampanja



# Katsaus vuoteen 2020

---



FINNA

- Educa 2020 -tapahtuma
- Hakukoneoptimointi ja -mainonta
- Tunnettuustutkimus
- Avoimet oppimateriaalit -lanseeraus



**Ota yhteyttä:**

[heidi.mustajoki@helsinki.fi](mailto:heidi.mustajoki@helsinki.fi)

[finna-posti@helsinki.fi](mailto:finna-posti@helsinki.fi)

[kk-kvp-viestinta@helsinki.fi](mailto:kk-kvp-viestinta@helsinki.fi)

Kansalliskirjasto

Kirjastoverkkopalvelut